

■ POR REDACCIÓN PODER

Entrevistas cruciales

Las más prestigiosas escuelas de negocios del mundo se reunirán con prospectos en la ciudad de México.

Cuando la sola experiencia se queda corta, y la dinámica de los mercados exige abrir los horizontes personales, es cuando los profesionales se preguntan hacia dónde pueden voltear para ampliar, renovar, especializar y aplicar conocimientos en administración y negocios. La oferta de educación en este ámbito puede parecer vasta o reducida, según sea la búsqueda, mientras que las exigencias de los departamentos de reclutamiento y recursos humanos se tornan exigentes con los candidatos que quieren romper el “techo de cristal” y aspiran a mejores perspectivas en sus carreras.

En ese contexto, por tercer año consecutivo se presenta en México un conveniente foro para cotejar las diversas propuestas que hacen las mejores escuelas de negocios del orbe, las cuales ofrecen las maestrías en Negocios y Administración (conocidas como MBA, por sus siglas en inglés).

El esquema del Access MBA Tour –iniciativa del parisino Advent Group, que incluye 50 eventos personalizados, en 30 ciudades del mundo–, consiste en reunir en un mismo sitio módulos de información de más de 100 prestigiosas escuelas de negocios clasificadas internacionalmente, a fin de que los prospectos sacien sus dudas y expectativas de mejora académica.

Todo profesional con licenciatura, inglés fluido y tres años de experiencia laboral califica como candidato a recibir un MBA en alguna escuela de negocios, previa cita e inscripción con los organizadores (www.accessmba.com). El Hotel Marquis Reforma será la sede de este acto que tendrá como único día el 7 de marzo. Ahí, durante entrevistas de 25 minutos, los interesados podrán cotejar con los representantes de las diferentes escuelas internacionales cuál es su mejor opción, según su perfil.

Christophe Coutat, fundador y presidente de Advent Group, en entrevista con PODER reveló que la mayoría de los candidatos mexicanos están buscando un MBA de tiempo completo (sobre los de tiempo parcial o los llamados Executive, más costosos), es decir, “están interesados en hacer un paréntesis en su carrera profesional para vivir uno o dos años en el extranjero, y seguir los cursos en el campus de la escuela”. Por la facilidad del idioma común, suelen elegir los estudios en España, aunque también pueden acudir a la única opción mexicana que participa en el Tour, la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Egade, del Tecnológico de Monterrey.

Del mismo modo, Coutat dijo que debido al decrecimiento económico mundial se evidenció un aumento sensible en la matrícula que elige los programas *on-line*, a distancia, y por tanto más universidades y escuelas adaptan programas ad hoc que respondan a esa necesidad.

Por otro lado, el fundador de Advent Group identifica los países con mayor oferta de MBA en el mundo. Claramente, Estados Unidos campea. Pero Reino Unido, Canadá, Francia, España y Alemania aprietan el paso, y están ansiosos de captar alumnos, “especialmente en países emergentes”.

Coutat no oculta su optimismo en el crecimiento de la matrícula: “Esperamos que en el inicio de 2011 cada vez más gente tomará la decisión de hacer un MBA. Estos posgrados siempre han sido bien valorados por la gente de negocios (...) y las escuelas han entendido la importancia de actualizar sus programas, por lo que están cambiando para responder a las expectativas de los estudiantes y las actuales demandas en la economía, que se recobra de una larga y extenuante crisis”.



FRENTE A FRENTE. Los candidatos a MBA se reunirán con representantes de las mejores escuelas en el ramo.



FOTOS / CORTESÍA ADVENT GROUP